

MONOGRÁFICO

# planet vino

REVISTA DE VINOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE CALIDAD



# 100

**CREADORES**  
DEL VINO  
ESPAÑOL

---

Extra 2020



9 1788494 795558

# TON MATA

## VOLAR DESDE EL TERRUÑO

**ESTUDIÓ** aeronáutica pero su trayecto vinícola está bien agarrado a la tierra, al paisaje, al terruño y al cuidado del territorio. Es la tercera generación desde que su abuelo, Josep Mata Capellades, fundara en 1924 la bodega familiar Recaredo. Tras el paso del fundador, sus hijos Josep y Antoni, siguieron con la tradición y marcaron una seña de identidad que el hijo de Antoni ha sabido continuar y le ha dado profundas señas de identidad. Ton Mata (Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona, 1970) siempre tuvo de cerca el entorno vinícola que le ayudó a elegir su trayectoria en la vida. Graduado en Ingeniería Técnica Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid e Ingeniería Técnica Agrícola en la Facultad de Enología de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, completó su formación con un máster de Viticultura y Enología en la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad Politécnica de Madrid. En 1996 se incorporó a Recaredo, a los mandos de su padre Antoni Mata y su tío Josep Mata,

donde ellos aportaban la experiencia y él se encargaba de aportar nuevas ideas, sin descuidar el esfuerzo por avanzar y aprender. Actualmente, compatibiliza su labor como consejero delegado de la bodega familiar con un proyecto personal de emprendimiento denominado Bufadors. Se trata de una apuesta íntima y personal por desarrollar sus inquietudes profesionales en el universo del vino. En 2006, Ton Mata, consigue dar un giro total a Recaredo con la apuesta por la agricultura ecológica, con una nueva forma de elaboración con elementos únicamente naturales y llegando a las prácticas biodinámicas. Además, desde 2010, sólo trabajarían con viña propia, conseguida con esfuerzo a lo largo de muchos años. No son los únicos cambios que ha experimentado la bodega familiar, el pasado año abandonaron la DO Cava con Ton Mata liderando esa idea para conformar el nuevo proyecto Corpinnat. Se trata de un grupo de elaboradores de espumoso que buscan ser: marca de calidad, indicación geográfica, nueva denominación de origen...



Sus pautas y fundamentos en la producción del vino están en la geografía, ya que cuenta: "intento que el vino plasme la realidad de nuestro paisaje y su movimiento, con todas sus cicatrices en forma de sequías o granizos, humedades y lluvias". Según sus propias palabras, es la "técnica de la transparencia". También habla de los cambios que han experimentado: "una evolución natural que nos lleva a utilizar solamente mosto para provocar la segunda fermentación y levaduras de nuestros propios viñedos. Se trata de transitar el camino del *terroir* al más puro *estilo brut nature*. La clave, dice, se encuentra en la sensibilidad para plasmar el terruño". Cree que en España estamos en una "edad adulta", con relación a la evolución de los vinos, algo más lúcida, en la que "cada zona conoce el camino a seguir y éste va, inexorablemente, hacia la recuperación de la personalidad de cada lugar y de cada viticultor. Sin duda, un camino que me entusiasma".



SU TRAYECTO VINÍCOLA  
ESTÁ BIEN **AGARRADO**  
A LA TIERRA, AL PAISAJE,  
AL TERRUÑO Y AL CUIDADO  
DEL TERRITORIO.